

OFFRE D'ALTERNANCE – ALTAÏ TRAVEL

Community Manager

Altaï Travel est la communauté des voyageurs, experts locaux et populations qui promeut un tourisme positif et responsable. Aux quatre coins du monde, nos 25 agences réceptives sont spécialistes du voyage outdoor sur-mesure. Altaï Travel est une marque du groupe Altaï, qui réunit des tour-opérateurs historiques du voyage d'aventure et s'appuie sur son propre réseau d'agences réceptives.

Nous recherchons un(e) alternant(e) pour une durée d'un an, à compter de **Septembre 2022**, au poste de Community Manager. Rattaché(e) à la responsable communication et marketing d'Altaï Travel, il/elle sera en charge de proposer et de mettre en œuvre une stratégie social media adaptée à la marque et à ses objectifs.

Les missions :

- Création/récupération du contenu photos et vidéos à destination des réseaux sociaux, en lien avec nos bases locales. Création de visuels dans le respect de la charte graphique de la marque pour mettre en avant ce contenu photos et vidéos.
- Mise en place d'un calendrier éditorial pour planifier à l'avance la stratégie social media et mettre en valeurs les axes de communication de la marque.
- Gestion, animation, modération et développement des communautés sur les réseaux sociaux (objectifs Facebook d'ici décembre 2022 = 10k followers, Instagram = 6k). Création d'un contenu enrichi, varié et qualitatif sur Instagram et Facebook : publications, stories, reels...
- Gestion de la relation client (via les plateformes de messagerie des réseaux sociaux) et de l'e-réputation de la marque (via les avis clients et pages Google My Business)
- Gestion de la stratégie de Social Advertising : création de campagnes d'acquisition prospects, augmentation du trafic vers le site web et génération de leads.
- Analyse des performances et reporting bimensuel des actions menées (quantitatif et qualitatif)
- Benchmark / Veille thématique & concurrentielle : Pinterest, Tiktok et nouvelles tendances.
- Optimisation du référencement naturel (SEO) du site Altaï Travel via la création de carnets de voyages sur le blog, la création de landing pages et l'optimisation des balises Meta.

Compétences :

- Vous avez idéalement une première expérience en agence web / social media ;
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochables !!
- Vous maîtrisez office (word, excel, powerpoint..)
- Vous maîtrisez la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Première Pro...)
- Vous maîtrisez les outils de gestion sur les réseaux sociaux : Business Manager, Gestionnaire de ventes.

Profil :

- Etudiant(e) en BAC+5
- Passionné(e) et pratiquant(e) de voyages et de sports outdoor
- Passionné(e) par les réseaux sociaux et l'univers web;
- Aisance relationnelle, diplomatie et empathie
- Réactivité, enthousiasme et créativité

Altaï Travel est une entreprise basée sur la commune de Porte-de-Savoie (73800). Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation en détaillant vos expériences professionnelles antérieures à marion@altai-travel.com.